

# QUARTIER DES SPECTACLES

## ÉTUDES URBAINES

### MONTRÉAL, 2005

#### Projet

Étude urbaine pour l'identité du quartier

#### Commande

Partenariat du Quartier des Spectacles

#### Architectes

Annie Lebel, chargée de projet  
Atelier in situ

#### Architectes paysagistes

Vlan Paysages

#### Graphisme et communication

Orange Tango

#### Éclairagiste

Axel Morgenthaler

#### Proposition

Le projet du Quartier des Spectacles vise l'identité du secteur par le marquage et le branding de ce territoire urbain hétéroclite, puis l'aménagement de lieux-clés en espaces publics temporaires à des fins d'identification. Nous percevons le site comme un amphithéâtre à ciel ouvert et favorisons l'expression d'un rayonnement qui part du cœur du quartier et qui crée une onde d'impact positif sur l'environnement. Dans cet esprit, c'est le carrefour de l'avenue Saint-Laurent et de la rue Sainte-Catherine qui est tout d'abord investi par un marquage puis la construction d'une billetterie, véritable vitrine culturelle. Une grille superposée à la trame urbaine marque le territoire sous forme d'interventions graphiques. Les organismes culturels sont signalés et positionnés par rapport à cette grille et des cartes du quartier sont répandues dans les environs, identifiant les lieux-clés. Elles sont réparties dans les espaces publics au niveau du sol mais également sur les bâtiments existants et dans le Montréal souterrain. Les terrains vacants sont aménagés par le biais de stratégies d'éclairage.

